









INTRODUCTION / CONTEXTE



Plusieurs études montrent l'augmentation des cancers de la peau dans certains secteurs, dont la construction

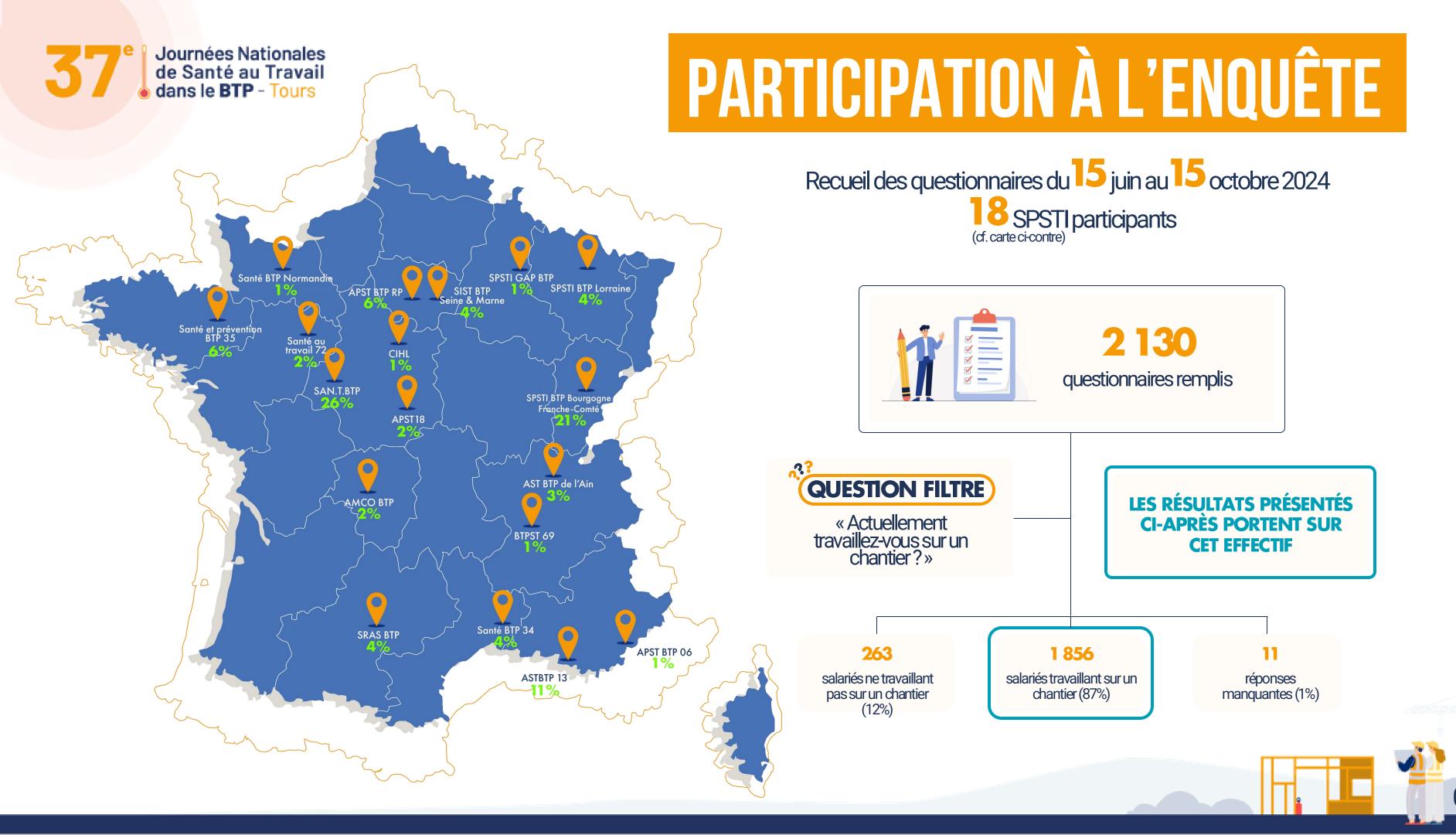
Risque de malaise / syncope lié à la chaleur



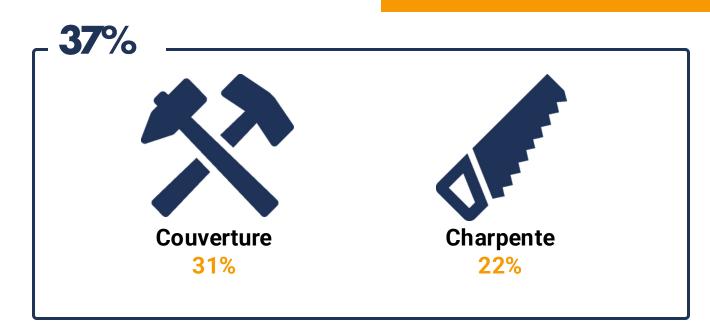


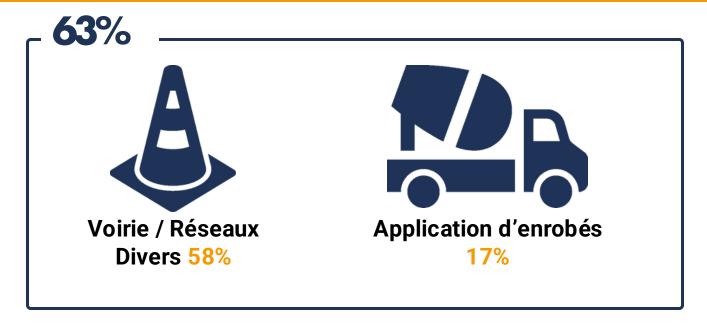
Réchauffement climatique d'actualité -> de plus en plus de régions / zones / pays concernés

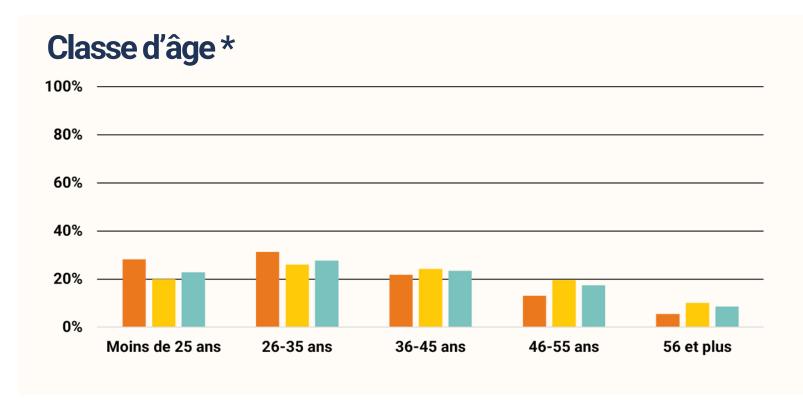
Souhait d'étudier les conditions de travail et habitus de vie en cas de fortes chaleurs sur des secteurs d'activités concernés par le travail en extérieur (voirie réseaux divers / applications d'enrobés- charpente / couverture).

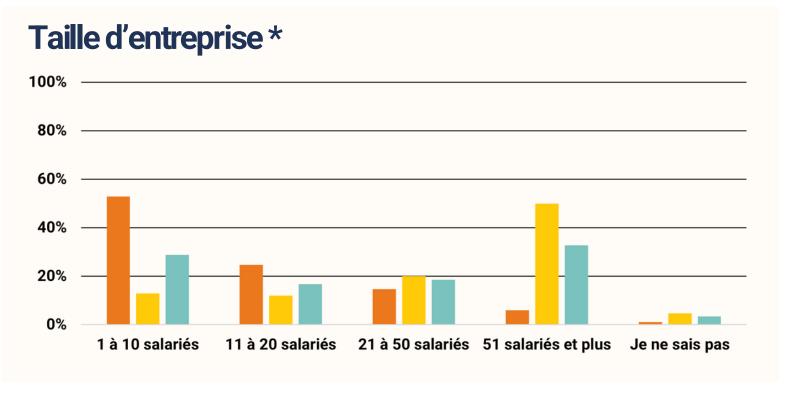


PROFIL DES SALARIÉS RÉPONDANTS



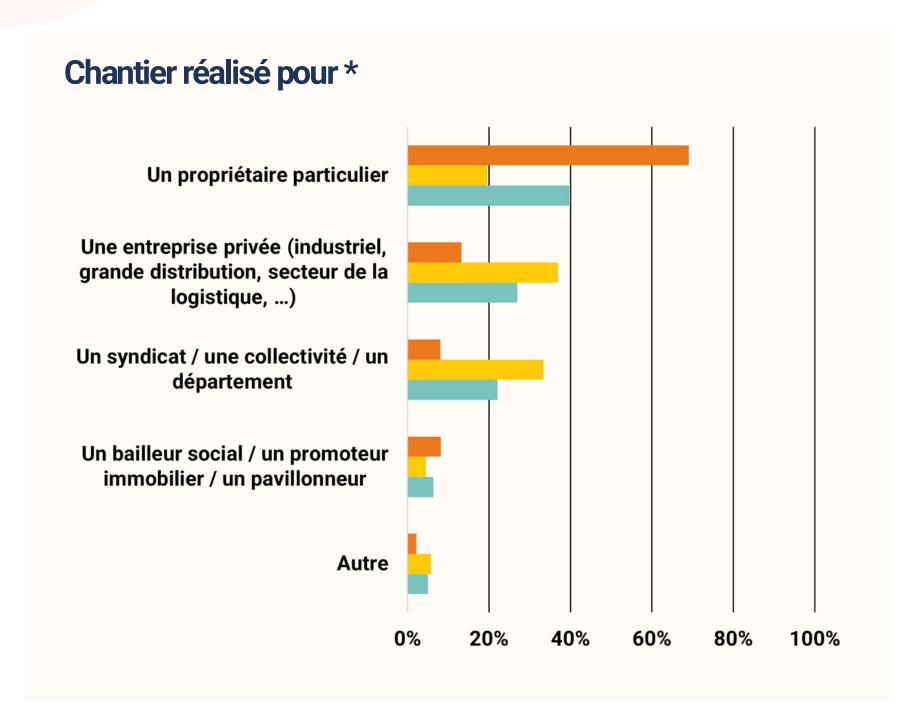


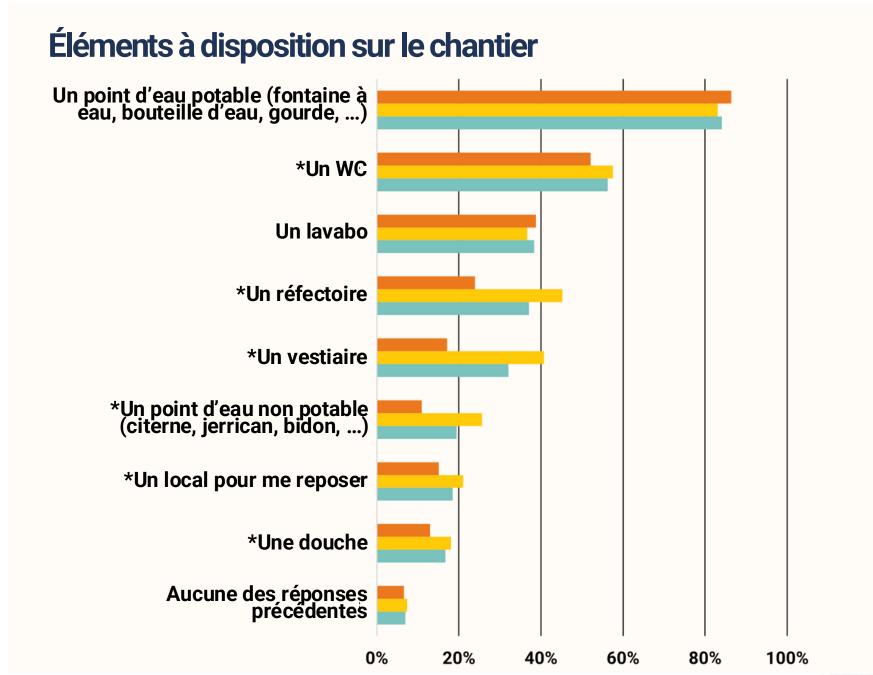




Charpente / Couverture Voirie réseaux divers/applications d'enrobés Ensemble des salariés

TYPE DE CHANTIER

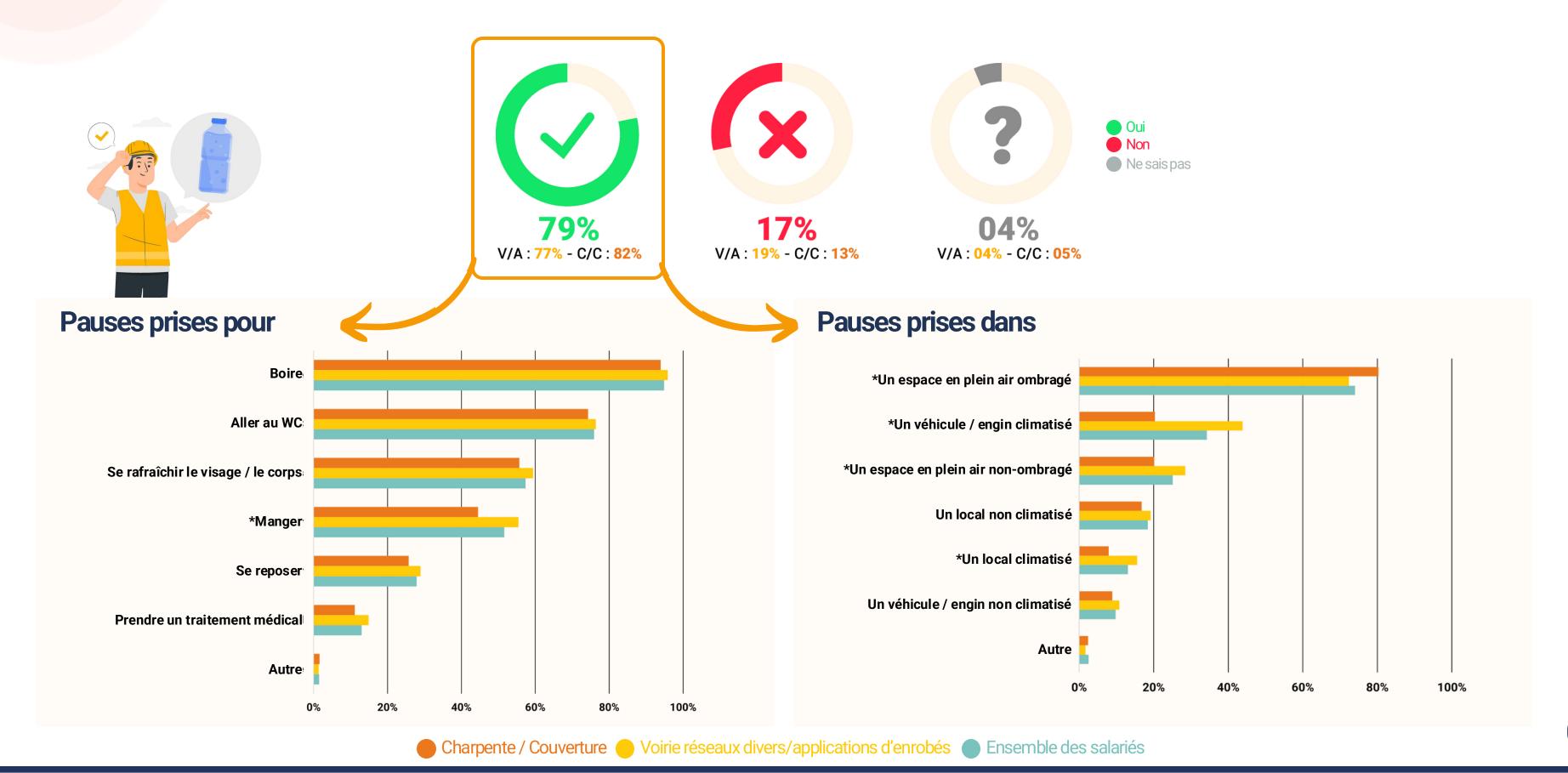








POSSIBILITÉ DE PAUSES SUR LE CHANTIER EN DEHORS DES REPAS



CONSOMMATION DE BOISSONS



Boissons consommées quotidiennement sur le chantier

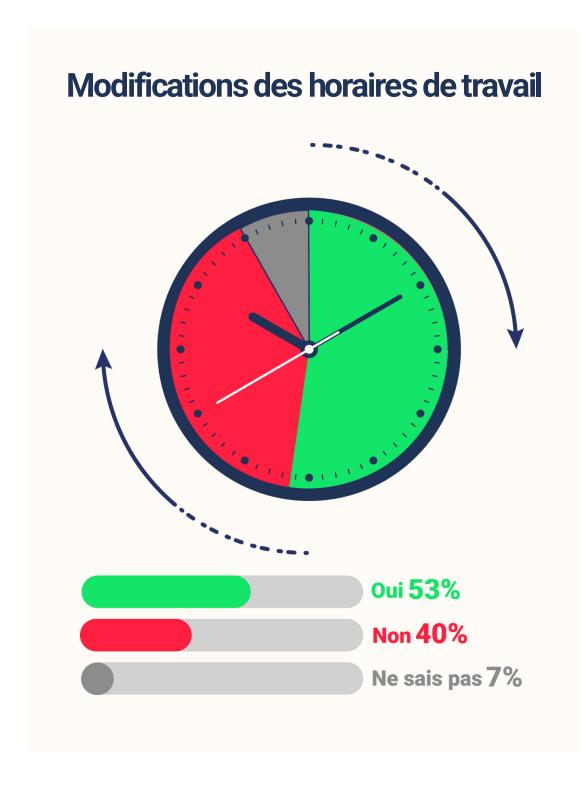








MODIFICATIONS DES HORAIRES DE TRAVAIL & DES PAUSES

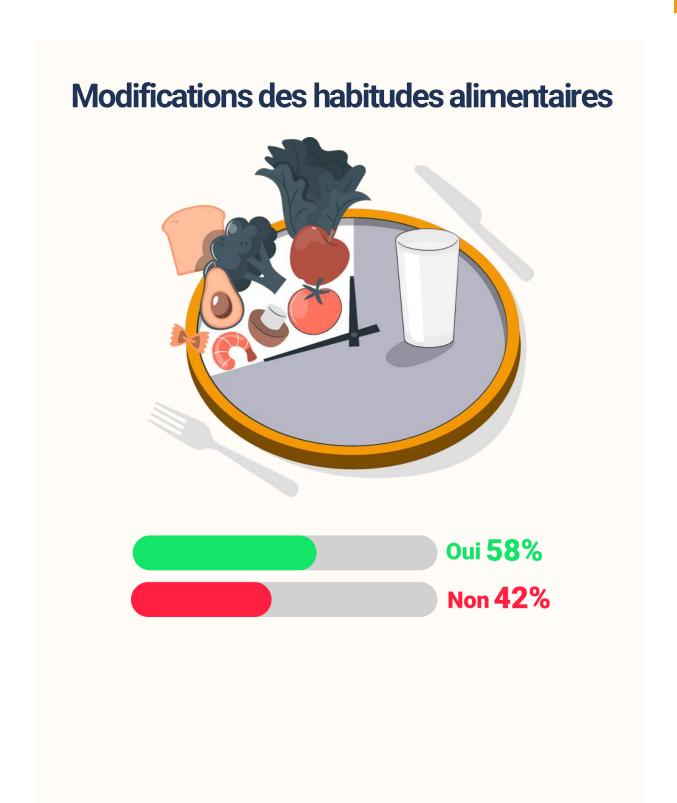


Coupure déjeuner et autres pauses



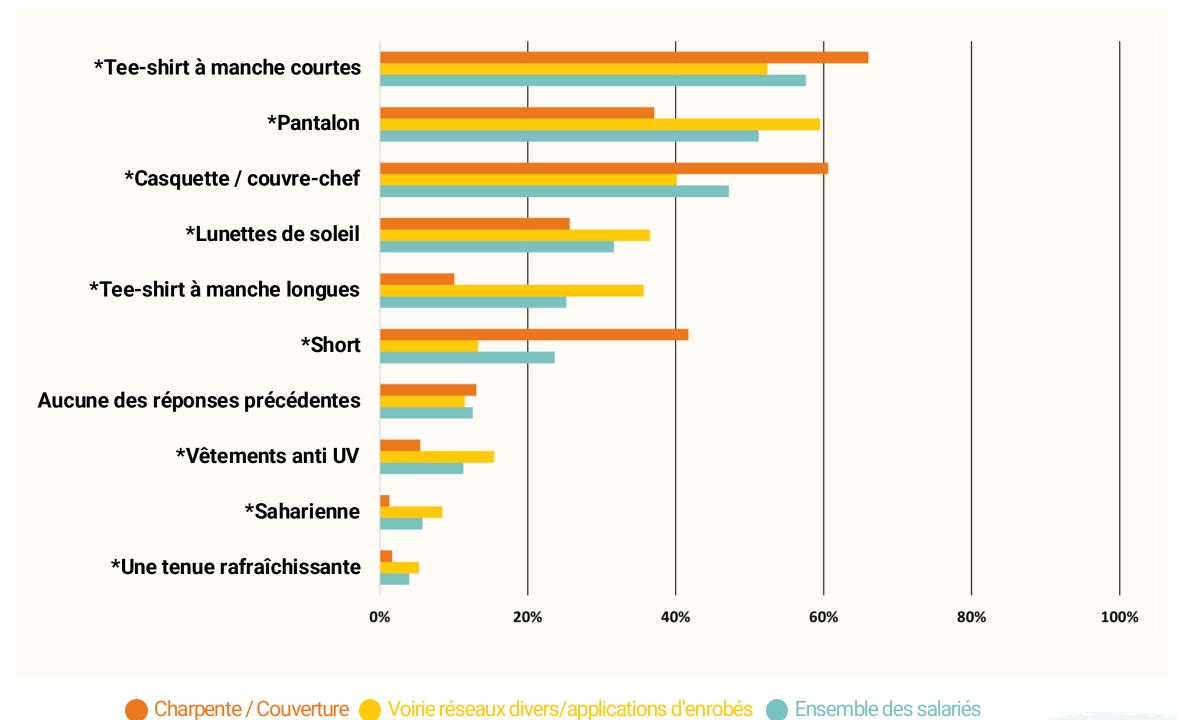
- Pause déjeuner globalement de même durée
- Autres pauses globalement identiques / plus fréquentes

HABITUDES ALIMENTAIRES

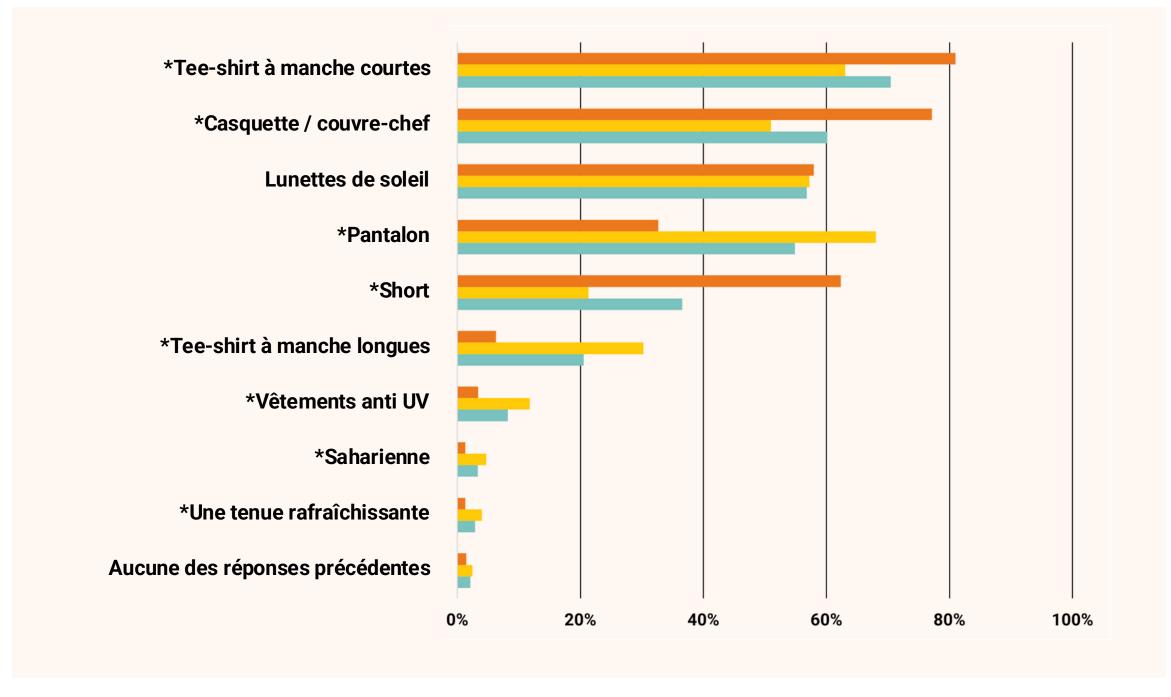




ÉQUIPEMENTS MIS À DISPOSITION PAR L'EMPLOYEUR

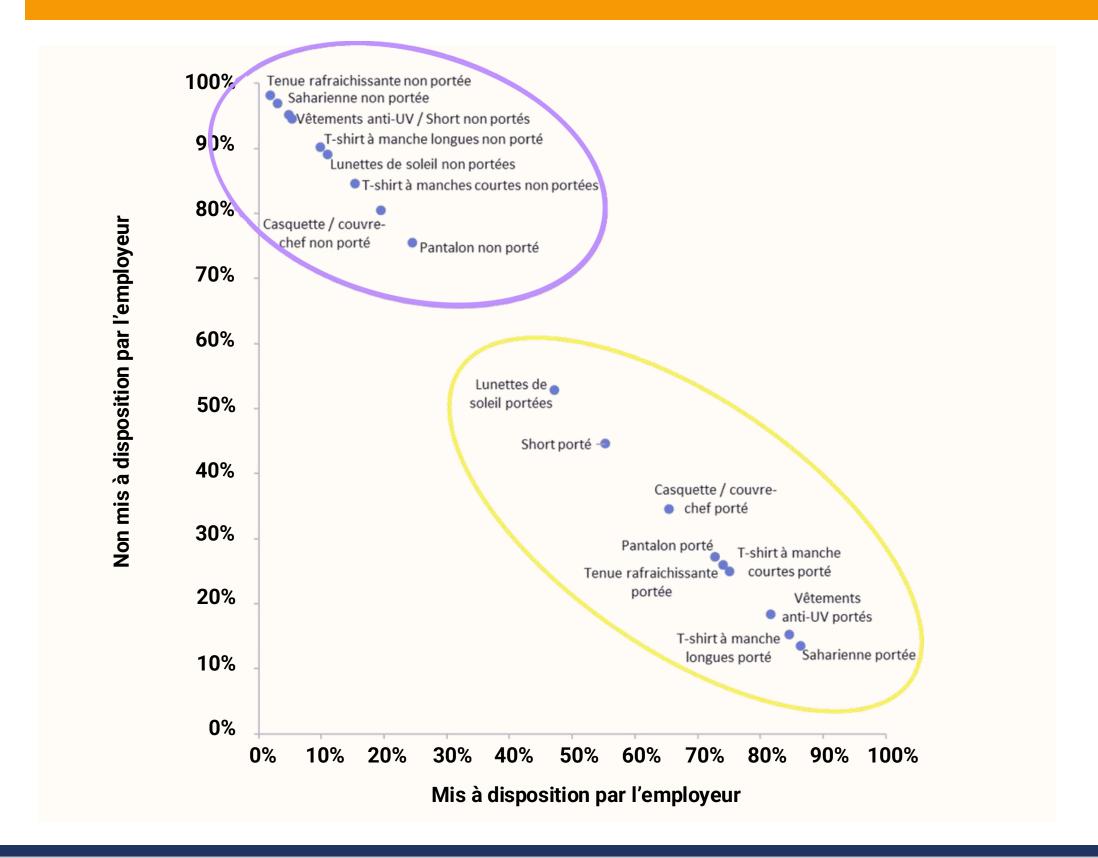


ÉQUIPEMENTS PORTÉS PAR LE SALARIÉ





ÉQUIPEMENTS MIS À DISPOSITION PAR L'EMPLOYEUR ET PORTÉS PAR LE SALARIÉ



Travailler torse nu * Charpente / Couverture 82% 18% Jamais /Rarement Souvent / Toujours Voirie réseaux divers/applications d'enrobés 97% 3% Jamais /Rarement Souvent / Toujours 92% de l'ensemble des répondants travaillent rarement / jamais torse nu et 8% travaillent souvent / toujours torse nu

HABITUDES VESTIMENTAIRES

Couvrance des tenues vestimentaires *

52% des répondant déclarent porter des tenues moins couvrantes en cas de fortes chaleurs (C/C:72% - V/A:40%)

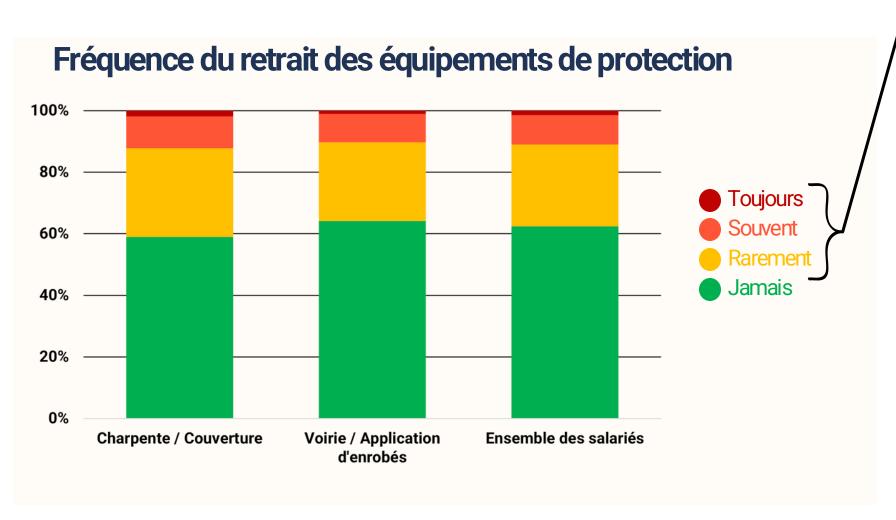


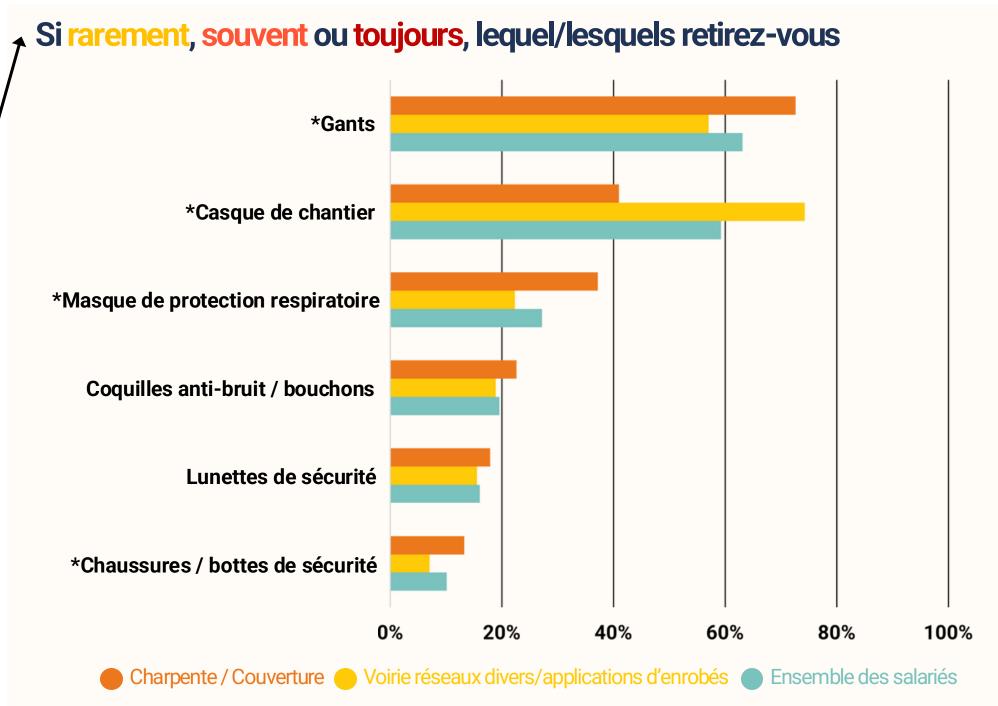


10% d'entre-eux déclarent en porter des plus couvrantes (C/C:5% - V/A:13%)

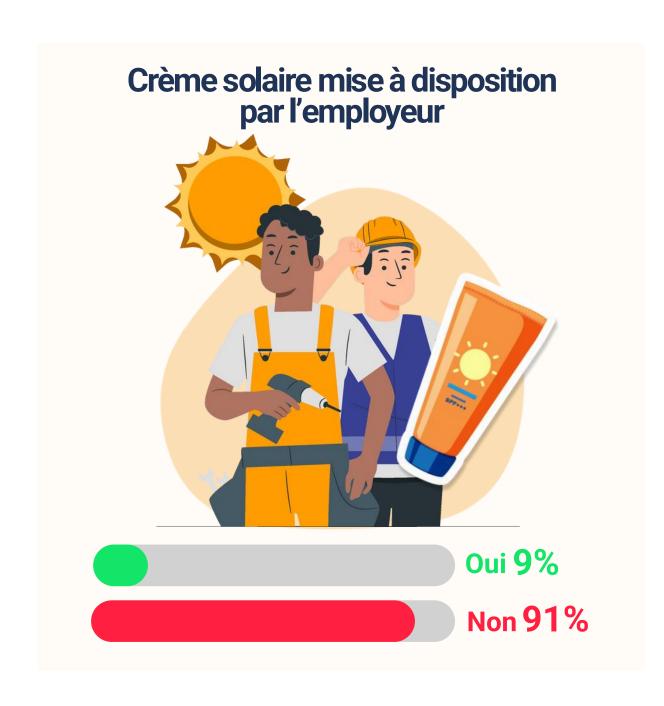


RETRAIT DES ÉQUIPEMENTS DE PROTECTION





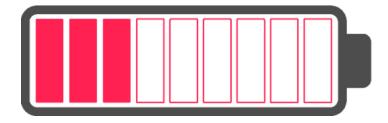
CRÈME SOLAIRE





FATIGUE & SOMMEIL

Durant la période estivale lors des fortes chaleurs, les salariés se sentent :



Plus fatigué: **63**% V/A: **64**% - C/C: **62**%



Comme d'habitude : **36%** V/A : **35%** - C/C : **36%**



Moins fatigué: 1% V/A:1%-C/C:2%

Durant la période estivale lors des fortes chaleurs, les salariés dorment :



Moins bien: **61%** V/A: **62%** - C/C: **60%**



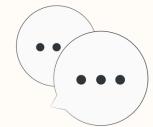
Comme d'habitude : **36%** V/A : **35%** - C/C : **37%**



Mieux: 3% V/A:3%-C/C:3%



PRINCIPAUX CONSTATS / RÉSUMÉ



CONSTATS COMPARATIFS

Quelques différences de réponses en fonction du secteur d'activité.



HABITUDES ALIMENTAIRES

Les salariés boivent plus souvent, de l'eau, et mangent moins en quantité et fréquence



FATIGUE

Les salariés sont plus fatigués et dorment moins bien



EPI

Plus les EPI sont mis à disposition, plus ils sont portés. Certains sont enlevés plus facilement en cas de fortes chaleurs -> risques supplémentaires

FORCES ET LIMITES



PERSPECTIVES

Valorisation / communication (poster, tryptique, plaquette, ...) et proposition d'actions : messages de prévention issus des résultats adaptés au métier concerné





Résultats à consolider -> Étude évaluative envisagée

Focus prévu pour les **DOM-TOM** (saison inversée)



merci pour votre